REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ Jesień z LEX

§ 1
Postanowienia ogólne

1. O ile nic innego nie wynika z Regulaminu pojęcia użyte w jego treści:
   a) w stosunku do Licencjobiorców niebędących konsumentami – mają znaczenie wynikające z OWU;
   b) w stosunku do Licencjobiorców będących konsumentami – mają znaczenie wynikające z OWU Konsumenckich.

Wzięcie udziału w Akcji jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu oraz OWU lub OWU Konsumenckich.

2. Akcja stanowi fragment działań marketingowych podejmowanych przez Licencjodawcę w celu zwiększenia sprzedaży publikacji elektronicznych, zainteresowania ofertą Licencjodawcy i zachęcenia potencjalnych klientów do zawierania umów licencyjnych na korzystanie z tych publikacji.

3. W ramach Akcji Licencjodawca przyjmując zamówienie na licencje na Programy, dla których obowiązuje cennik standardowy („Licencje Standardowe"), udziela jednocześnie dodatkowych licencji na warunkach promocyjnych („Licencje Promocyjne"), na zasadach przewidzianych w Regulaminie.

§ 2
Definicje

Ilekroć w Regulaminie jest mowa o:

„Regulaminie" – należy rozumieć niniejszy dokument wraz z wszelkimi załącznikami, o ile takie zostaną sporządzone;

„Akcji" – należy przez to rozumieć organizowaną w oparciu o Regulamin akcję promocyjną skierowaną do Licencjobiorców;

„OWU" – należy przez to rozumieć dokument pod nazwą „Ogólne warunki umowy dotyczące korzystania przez niekonsumentów z publikacji elektronicznych „LEX" Nr 2/2020", dostępny na stronie internetowej pod adresem http://pomoc.wolterskluwer.pl/**;**

„OWU Konsumenckich" – należy przez to rozumieć dokument pod nazwą „Ogólne warunki umowy dotyczące korzystania przez konsumentów z publikacji elektronicznych „LEX" Nr 2/2020", dostępny na stronie internetowej pod adresem http://pomoc.wolterskluwer.pl/;

„Licencjodawcy" – należy przez to rozumieć WOLTERS KLUWER POLSKA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Przyokopowa 33, 01-208 Warszawa; rejestracja: Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS: 709879; NIP: 5830018931; BDO: 000110936; kapitał zakładowy: PLN 19,919,527.00);

„Licencjobiorcy" – należy przez to rozumieć osobę, która wzięła udział w Akcji na warunkach określonych w Regulaminie;

„Programie" – należy przez to rozumieć internetowy serwis wydawany pod marką „LEX".

§ 3
Zasady i warunki uczestnictwa w Akcji

1. Licencjodawca zastrzega sobie prawo do odmowy udziału w Akcji przez Licencjobiorców, w stosunku do których Licencjodawca posiada w dacie złożenia zamówienia wymagalną wierzytelność z jakiegokolwiek tytułu.

2. Licencjodawca zastrzega możliwość ograniczenia wersji (pakietów) LEX, które są objęte Akcją, oraz ograniczenia możliwości wzięcia udziału w Akcji w połączeniu z innymi akcjami i programami promocyjnymi prowadzonymi (oferowanymi) przez Licencjodawcę.
3. Licencjodawca dopuszcza możliwość składania zamówień na Program w ramach Akcji wyłącznie przy pomocy przedstawiciela handlowego Licencjodawcy, który przyjmie od Licencjobiorcy dedykowany formularz zamówienia, w tym w ramach kanału telesprzedaży.
4. W związku ze złożeniem zamówienia w ramach Akcji Licencjobiorca zobowiązany jest podać wszystkie wymagane przez Licencjodawcę informacje. Złożenie zamówienia w ramach Akcji jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu i - przez odesłanie – OWU (Licencjobiorcy niebędący konsumentami) albo OWU Konsumenckich (Licencjobiorcy będący konsumentami).
5. O przyjęciu zamówienia Licencjodawca powiadomi Licencjobiorcę niezwłocznie. Z chwilą przyjęcia zamówienia przez Licencjodawcę dochodzi do zawarcia umowy z Licencjobiorcą, której przedmiot określa zamówienie, a prawa i obowiązki stron w ramach tej umowy określają Regulamin, OWU (Licencjobiorcy niebędący konsumentami) lub OWU Konsumenckie (Licencjobiorcy będący konsumentami), a także obowiązujące przepisy prawa.
6. Osoba składająca w imieniu Licencjobiorcy zamówienie, składając je oświadcza, że jest do tego w pełni uprawniona.

§ 4

Szczegółowe zasady Akcji

1. Aby wziąć udział w Akcji Licencjobiorca zobowiązany jest w okresie jej trwania wskazanym w § 6 ust. 8 poniżej złożyć dwa odrębne zamówienia:

a) zamówienie na Licencję Standardową, tj. zamówienie na Program/y (pakiet/y) objęty/e Akcją na okres abonamentowy rozpoczynający się po dniu 31 grudnia 2022 r.; zastrzega się, że zamówienia złożone na okres abonamentowy rozpoczynający się przed dniem 1 stycznia 2023 r. nie biorą udziału w Akcji; oraz

b) zamówienie na Licencję Promocyjną, tj. zamówienie na ten sam Program/y (pakiet/y), które są objęte Licencją Standardową, na okres abonamentowy kończący się w dniu 31 grudnia 2022 r.

Aby wziąć udział w Akcji oba ww. zamówienia muszą być przez Licencjobiorcę złożone jednocześnie.
2. Okres abonamentowy dla Licencji Promocyjnych rozpoczyna się w dacie przyjęcia zamówień, o których mowa w ust. 1 powyżej, i kończy w dniu 31 grudnia 2022 r., po którym to dniu Licencjodawca zaprzestaje udostępniać Programy objęte Licencją Promocyjną i zaczyna udostępniać Programy objęte Licencją Standardową.
3. Z zastrzeżeniem ustępu 4 poniżej, wszystkie warunki Licencji Standardowej i Licencji Promocyjnej, z wyjątkiem kwoty wynagrodzenia i okresu abonamentowego, są takie same. Zastrzega się w szczególności, że ilość udzielanych Licencjobiorcy przez Licencjodawcę dostępów w ramach Licencji Promocyjnej jest równa ilości dostępów zamówionych w ramach Licencji Standardowej.
4. Zastrzega się, że umowa na Licencję Promocyjną ma status umowy terminowej w rozumieniu OWU bez względu na to, czy umowa na Licencję Standardową została zawarta w wariancie umowy terminowej czy odnawialnej. Oznacza to, że Licencja Promocyjna jest udzielana na czas oznaczony równy okresowi abonamentowemu trwającemu do dnia 31 grudnia 2022 r., po którym to dniu Licencja Promocyjna wygasa.

5. Dla zamówień składanych na Licencje Standardowe podstawą jest cennik Licencjodawcy na 2022 r., na podstawie którego następuje kalkulacja wynagrodzenia należnego Licencjodawcy od Licencjobiorcy z tytułu udzielenia Licencji Standardowej.
6. Wynagrodzenie z tytułu udzielenia Licencji Promocyjnej wynosi 0,1 zł (10 groszy) netto za każdy produkt (pakiet) objęty Licencją Promocyjną, za każdy rozpoczęty miesiąc okresu abonamentowego Licencji Promocyjnej.
7. Zastrzega się, że przypisanie (podpięcie) użytkowników Programów do licencji następuje niezależnie dla Licencji Standardowej i Licencji Promocyjnej, co oznacza, że Licencjobiorca (upoważniony przez Licencjobiorcę administrator licencji) przypisuje użytkowników Programów dwukrotnie – odrębnie do Licencji Standardowej i Licencji Promocyjnej.
8. W ramach Akcji Licencjodawca udziela wyłącznie licencji (dostępów) imiennych.

§ 5
Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Akcji mogą być składane drogą elektroniczną na adres: obsluga.klienta@wolterskluwer.pl.
2. Reklamacje dotyczące wykonywania umowy licencyjnej na dostęp do LEX i korzystania z jej przedmiotu mogą być składane na zasadach opisanych w OWU i OWU Konsumenckich.

§ 6
Postanowienia końcowe

1. Licencjodawca zastrzega możliwość zmiany Regulaminu lub wydania nowego Regulaminu w trakcie Akcji. W szczególności zmiana jest uprawniona, gdy dojdzie do zmiany przepisów prawnych, zostaną wydane orzeczenia istotne z punktu widzenia dotychczasowej treści Regulaminu, bądź też Licencjodawca dokona takich zmian natury technologicznej w LEX, które nie zostały przewidziane w treści Regulaminu.
2. Jeżeli Licencjodawca będzie zainteresowany związaniem Licencjobiorcy nowym lub zmienionym Regulaminem, to winien wysłać jego treść na adres Licencjobiorcy, na co najmniej 14 dni przed wejściem w życie tego Regulaminu (o zachowaniu tego terminu będzie decydować data wysłania, a nie data doręczenia). Jeżeli w terminie 14 dni od dnia doręczenia zmienionego lub nowego Regulaminu Licencjobiorca nie dokona wypowiedzenia udziału w Akcji z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia, odpowiednio nowy lub zmieniony Regulamin będzie go wiązać po upływie terminu do złożenia wypowiedzenia, nie wcześniej jednak niż z datą jego wejścia w życie.
3. W przypadku niezachowania trybu opisanego w ust. 2 powyżej, nowy ani zmieniony Regulamin nie będzie miał zastosowania do Licencjobiorcy; będzie go wiązać dotychczasowy Regulamin. Dla uniknięcia wątpliwości, podkreśla się zatem, iż opublikowanie przez Licencjodawcę nowego lub zmienionego Regulaminu, np. na stronie internetowej Licencjodawcy, nie powoduje zmiany warunków udziału w Akcji, o ile nowy lub zmieniony Regulamin nie zostanie doręczony Licencjobiorcy przez Licencjodawcę w trybie opisanym w ust. 2 powyżej.
4. Kwestie dotyczące ochrony danych osobowych regulowane są w Polityce Prywatności, dostępnej pod adresem: http://www.wolterskluwer.pl/polityka-prywatnosci.
5. W przypadku Licencjobiorców posiadających status konsumenta (tj. będących osobami fizycznymi dokonującymi czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową) informacje i pouczenia, w tym dotyczące reklamacji i możliwości odstąpienia od umowy, zawarto w OWU Konsumenckich (https://pomoc.wolterskluwer.pl/ogolne-warunki-umowy-dotyczace-korzystania-przez-konsumentow-z-publikacji-elektronicznych-lex-nr-12020/).

6. W przypadku Licencjobiorców posiadających status quasikonsumenta (tj. będących osobami fizycznymi zawierającymi z Licencjodawcą umowę bezpośrednio związaną z ich działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla nich charakteru zawodowego) informacje i pouczenia dotyczące możliwości odstąpienia od umowy, zawarto w „Dodatkowych ogólnych warunkach umów dla quasikonsumentów, tj. przedsiębiorców będących osobami fizycznymi zawierającymi ze spółką Wolters Kluwer Polska sp. z o.o. umowę bezpośrednio związaną z ich działalnością gospodarczą, a nieposiadającą dla nich charakteru zawodowego (nr 1/2021)", dostępnych na stronie internetowej pod adresem https://pomoc.wolterskluwer.pl/dodatkowe-ogolne-warunki-umow-dla-quasikonsumentow/.
7. Licencjodawca oświadcza, że Akcja stanowi promocję polegającą na transakcji wiązanej, w ramach której Licencjodawca udziela Licencjobiorcy – ze względu na łączną wartość umów dotyczących Licencji Standardowej i Licencji Promocyjnej – licencji po cenie obniżonej (promocyjnej), w związku z czym Konsument lub Quasikonsument może odstąpić od Umowy jedynie w całości, tj. łącznie w stosunku do Licencji Standardowej oraz Licencji Promocyjnej, albo wyłącznie w części dotyczącej Licencji Promocyjnej.
8. Czas trwania Akcji ustala się na okres od dnia 1 października 2022 r. do dnia 31 grudnia 2022 r. Wzięcie udziału w Akcji poza okresem wskazanym w zdaniu poprzednim nie jest możliwe.