

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
DOTYCZĄCEJ KORZYSTANIA Z PUBLIKACJI ONLINE
„LEX APLIKANT” ORAZ „LEX APLIKANT PREMIUM”
z dnia 21 grudnia 2022 r.**

**Definicje
§ 1**

Ilekróć w niniejszym regulaminie jest mowa o:

1. **„Akcji”** – należy przez to rozumieć akcję promocyjną dotyczącą odpowiednio: i) nieodpłatnego nabywania licencji na korzystanie z LEX Aplikant; ii) odpłatnego nabywania licencji na korzystanie z LEX Aplikant Premium, skierowaną do osób fizycznych spełniających warunki określone w treści Regulaminu, organizowaną przez Licencjodawcę w oparciu o Regulamin, w okresie wskazanym w § 2 pkt 2. Regulaminu;
2. **„Aplikancie”** – należy przez to rozumieć osobę fizyczną, posiadającą w chwili złożenia Zamówienia status:
 - aplikanta radcowskiego w rozumieniu przepisów ustawy z dn. 6 lipca 1982 r. o radcach prawnych, albo
 - aplikanta adwokackiego w rozumieniu ustawy z dn. 26 maja 1982 r. Prawo o adwokaturze, albo
 - aplikanta notarialnego w rozumieniu ustawy z dn. 14 lutego 1991 r. Prawo o notariacie, albo
 - aplikanta komorniczego w rozumieniu ustawy z dn. 29 sierpnia 1997 r. o komornikach sądowych i egzekucji;
3. **„k.c.”** – należy przez to rozumieć ustawę z dn. 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny;
4. **„konsumentcie”** – należy przez to rozumieć Aplikanta będącego osobą fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
5. **„Licencjobiorcy”** – należy przez to rozumieć Aplikanta, który w ramach Akcji i na warunkach opisanych w Regulaminie zawarł z Licencjodawcą Umowę na korzystanie z LEX Aplikant (tj. Umowę bezpłatną) albo Lex Aplikant Premium (tj. Umowę odpłatną);
6. **„Licencjodawcy”** – należy przez to rozumieć Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Przyokopowej 33, 01-208 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego (miejsce przechowywania dokumentacji ww. spółki), pod nr KRS 0000709879, o kapitale zakładowym (kapitale wpłaconym w całości) w wysokości 19.919.527 PLN, NIP: 583-001-89-31, REGON 190610277, posiadającą status dużego przedsiębiorcy; postępującą się dla potrzeb kontaktów z Licencjobiorcami adresem poczty elektronicznej obsługa.klienta@wolterskluwer.pl oraz numerem telefonu 0 801 04 45 45. Zmiana którejkolwiek z ww. danych nie stanowi zmiany Regulaminu i będzie komunikowana przez Licencjodawcę poprzez stronę www.;
7. **„Produkt”** – należy przez to rozumieć LEX Aplikant albo LEX Aplikant Premium, w zależności od tego, która z tych publikacji objęta jest Umową;
8. **„LEX Aplikant”** – należy przez to rozumieć internetową publikację elektroniczną wydawaną przez Licencjodawcę w ramach gamy „LEX”, udostępnianą Licencjobiorcy na podstawie Umowy bezpłatnej, w okresie jej obowiązywania, na zasadach opisanych w Regulaminie i Regulaminie korzystania;
9. **„LEX Aplikant Premium”** – należy przez to rozumieć internetową publikację elektroniczną wydawaną przez Licencjodawcę w ramach gamy „LEX”, udostępnianą Licencjobiorcy na podstawie Umowy odpłatnej, w okresie jej obowiązywania, na zasadach opisanych w Regulaminie i Regulaminie korzystania;
10. **„Regulaminie”** – należy przez to rozumieć niniejszy regulamin; Regulamin jest udostępniony przed zawarciem Umowy bezpłatnie dla każdego Aplikanta składającego Zamówienie;
11. **„Regulaminie korzystania”** – należy przez to rozumieć aktualne w dacie złożenia *Ogólne warunki umowy dotyczące korzystania przez konsumentów z publikacji elektronicznych „LEX”*; Regulamin korzystania jest udostępniony przed zawarciem Umowy bezpłatnie dla każdego Aplikanta składającego Zamówienie;
12. **„Stronach”** – należy przez to rozumieć łącznie Licencjobiorcę i Licencjodawcę; pojęcie „Strona” zaś odnosi się do każdego z tych podmiotów z osobna;
13. **„stronie www.”** – należy przez to rozumieć stronę internetową dotyczącą Akcji i objętej nią oferty specjalnej dla Aplikantów, prowadzoną przez Licencjodawcę pod adresem aplikanci.lex.pl;
14. **„quasikonsumentcie”** – należy przez to rozumieć Aplikanta będącego osobą fizyczną zawierającą z Licencjodawcą Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego. Jeżeli nic innego nie wynika z niniejszego Regulaminu do Umów zawieranych przez Licencjodawcę z quasikonsumentem stosuje się postanowienia aktualnego w dacie złożenia Zamówienia dokumentu pn. *„Dodatkowe ogólne warunki umów dla quasikonsumentów, tj. przedsiębiorców będących osobami fizycznymi zawierającymi ze spółką Wolters Kluwer Polska sp. z o.o. umowę bezpośrednio związaną z ich działalnością gospodarczą, a nieposiadającą dla nich charakteru zawodowego*;
15. **„Umowie”** – należy przez to rozumieć Umowę bezpłatną albo Umowę odpłatną;

16. **„Umowie bezpłatnej”** – należy przez to rozumieć umowę licencyjną zawartą przez Strony w ramach Akcji, uprawniającą Licencjobiorcę do korzystania z LEX Aplikant przez czas określony w § 6 pkt 1. Regulaminu; Umowa bezpłatna zostaje zawarta na podstawie Regulaminu i Zamówienia złożonego przez Aplikanta spełniającego warunki określone w Regulaminie (w tym w § 3 pkt 1.); prawa i obowiązki Stron wynikające z Umowy bezpłatnej określa Regulamin oraz Regulamin korzystania;
17. **„Umowie odpłatnej”** – należy przez to rozumieć umowę licencyjną zawartą przez Strony w ramach Akcji, uprawniającą Licencjobiorcę do korzystania z LEX Aplikant Premium przez czas określony w § 6 pkt 1. Regulaminu; Umowa odpłatna zostaje zawarta na podstawie Regulaminu i Zamówienia złożonego przez Licencjobiorcę spełniającego warunki określone w Regulaminie (w tym w § 3 pkt 1.); prawa i obowiązki Stron wynikające z Umowy odpłatnej określa Regulamin oraz Regulamin korzystania;
18. **„UPK”** – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;
19. **„Zamówieniu”** – należy przez to rozumieć zamówienie dotyczące nabycia odpowiednio: i) nieodpłatnej licencji na korzystanie z LEX Aplikant albo ii) odpłatnej licencji na korzystanie z LEX Aplikant Premium.

Postanowienia ogólne

§ 2

1. Organizatorem Akcji jest Licencjodawca, tj. Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Pozostałe dane organizatora Akcji zostały wskazane w § 1 pkt 6. Regulaminu.
2. Akcja prowadzona jest w okresie od dnia 21 grudnia 2022 r. przez czas nieokreślony, tj. aż do dnia podjęcia przez Licencjodawcę decyzji o zakończeniu Akcji i zakomunikowania tego faktu na stronie www. Okres ten jest dalej zwany **„okresem składania Zamówień”** lub zamiennie **„okresem trwania Akcji”**.
3. Akcja stanowi fragment działań marketingowych podejmowanych przez Licencjodawcę w celu zwiększenia dostępności publikacji elektronicznych kierowanych do aplikantów, zainteresowania tych osób ofertą Licencjodawcy i zachęcenia ich do zawierania umów licencyjnych na korzystanie z tych publikacji.
4. Z zastrzeżeniem obowiązujących przepisów prawa, w tym prawa konsumenckiego (w szczególności UPK), Umowa jest zawarta na podstawie Zamówienia, Regulaminu oraz Regulaminu korzystania, co oznacza, że wszystkie ww. dokumenty określają prawa i obowiązki Stron.

Warunki uczestnictwa w Akcji

§ 3

1. Licencjodawca oświadcza, że oferta udostępniona w ramach Akcji jest skierowana wyłącznie do osób spełniających w chwili złożenia Zamówienia wszystkie poniższe warunki:
 - a) posiadających status Aplikanta w rozumieniu Regulaminu;
 - b) posiadających status konsumenta lub quasikonsumenta;
 - c) będących w toku aplikacji; w szczególności z Akcji wyłączone są osoby, które otrzymały zaświadczenie o odbyciu aplikacji.
2. Licencjodawca zastrzega, że oferta udostępniona w ramach Akcji nie jest skierowana do osób niespełniających warunków określonych powyżej.
3. Nadto Licencjodawca oświadcza, że z oferty udostępnionej w ramach Akcji nie mogą skorzystać Aplikanci, w stosunku do których Licencjodawca posiada w dacie złożenia Zamówienia jakąkolwiek wymagalną bądź niewymagalną wierzytelność z jakiegokolwiek tytułu.
4. Licencjodawca zastrzega sobie prawo do:
 - a) weryfikacji posiadania przez osobę składającą Zamówienie statusu uprawniającego ją do skorzystania z oferty udostępnianej w ramach Akcji;
 - b) weryfikacji spełnienia warunku określonego w pkt 1 lit. „c” powyżej, w tym w szczególności może weryfikować ww. dane poprzez kontakt telefoniczny z osobą, która złożyła Zamówienie na podany przez nią w ramach Zamówienia numer telefonu lub poprzez kontakt z właściwym organem samorządu zawodowego.
6. W razie stwierdzenia przez Licencjodawcę, że osoba, która złożyła Zamówienie, nie spełnia choćby jednego z warunków uprawniających ją do udziału w Akcji i doszło do złożenia Zamówienia niezgodnie z Regulaminem, Licencjodawca ma prawo odmówić przyjęcia Zamówienia, a gdy Umowa została już zawarta, ma prawo rozwiązać Umowę za wypowiedzeniem ze skutkiem natychmiastowym.
7. Nadto, w przypadku podania w Zamówieniu przez Aplikanta danych nieprawdziwych, Licencjodawca zastrzega sobie prawo do poinformowania o tym fakcie organ samorządu zawodowego, do którego Aplikant należy lub złożenia wniosku o wszczęcie postępowania dyscyplinarnego.

Zasady składania Zamówień

§ 4

1. Licencjodawca dopuszcza możliwość składania Zamówień poprzez następujące kanały komunikacji:
 - a) przez internet
 - b) przez telefon
 - c) przez kontakt bezpośredni z przedstawicielem handlowym Licencjodawcy, przy czym o tym, który kanał i od kiedy będzie wykorzystywany przez Licencjodawcę w ramach Akcji, Licencjodawca informuje osoby zainteresowane Akcją poprzez komunikaty zawarte na stronie www.
2. Zamówienia mogą składać wyłącznie osoby spełniające warunki udziału w Akcji i wyłącznie w okresie składania Zamówień (§ 2 pkt 2). Zamówienia złożone po tym okresie nie będą przyjmowane.
3. O dacie złożenia Zamówienia decyduje:
 - a) w przypadku Zamówień składanych przez internet - data otrzymania przez Aplikanta e-maila potwierdzającego złożenie Zamówienia jaki jest wysyłany przez Licencjodawcę na adres poczty elektronicznej podany przez Aplikanta w formularzu Zamówienia, po dokonaniu przez Niego potwierdzenia tego adresu w sposób opisany w pkt 4. poniżej;
 - b) w przypadku Zamówień składanych przez telefon – data złożenia Zamówienia przez telefon;
 - c) w przypadku Zamówień składanych przedstawicielowi handlowemu Licencjodawcy – data złożenia Zamówienia ww. przedstawicielowi.
4. W przypadku Zamówień składanych przez internet, po złożeniu Zamówienia Aplikant otrzymuje na adres e-mail podany w formularzu Zamówienia wiadomość elektroniczną, w której treści znajduje się potwierdzenie realizacji Zamówienia.
5. Licencjodawca może kontaktować się z Licencjobiorcą na podany przez Niego w Zamówieniu adres poczty elektronicznej lub numer telefonu w sprawie realizacji Zamówienia lub Umowy, w tym w sprawach dot. oferty Licencjodawcy skierowanej do Licencjobiorcy w ramach Akcji.
6. W przypadku składania Zamówień na LEX Aplikant albo LEX Aplikant Premium Aplikant zobowiązany jest podać w Zamówieniu wszystkie wymagane przez Licencjodawcę informacje:
 - a) swoje imię i nazwisko;
 - b) swój adres poczty elektronicznej;
 - c) swój numer telefonu;
 - d) określenie izby samorządu zawodowego, na którego listę aplikantów jest wpisany;
 - e) numer wpisu na ww. listę
 - f) aktualny rok aplikacji.
8. Podanie powyższych danych, w tym w szczególności informacji o przynależności do właściwej, wskazanej w Zamówieniu izby samorządu zawodowego, numeru wpisu na listę aplikantów i aktualnie odbywanego roku aplikacji, jest jednoznaczne ze złożeniem przez Aplikanta oświadczenia o prawdziwości tych danych i posiadaniu statusu Aplikanta spełniającego wszystkie warunki udziału w Akcji określone w § 3 pkt 1 Regulaminu.
9. Nadto, warunkiem skutecznego złożenia Zamówienia jest zaakceptowanie Regulaminu oraz Regulaminu korzystania. Akceptacja treści Regulaminu i Regulaminu korzystania przez Aplikanta jest jednoznaczna ze złożeniem oświadczenia, zgodnie z którym Aplikant zapoznał się z ich treścią, zrozumiał postanowienia tych dokumentów oraz w pełni je akceptuje.
10. Potwierdzenie przyjęcia Zamówienia do realizacji, o którym mowa wyżej w pkt 3. następuje niezwłocznie. W przypadku Zamówienia złożonego przez internet następuje to w okresie nie dłuższym niż od jednej do kilku godzin od chwili dokonania Zamówienia.

Charakter Umowy

§5

1. Z chwilą przyjęcia Zamówienia przez Licencjodawcę dochodzi do zawarcia z Licencjobiorcą:
 - Umowy bezpłatnej - w razie złożenia Zamówienia na LEX Aplikant, albo
 - Umowy odpłatnej - w razie Zamówienia na LEX Aplikant Premium,której przedmiot określa Zamówienie, a prawa i obowiązki Stron w ramach tej Umowy określają Regulamin oraz Regulamin korzystania, a także bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Celem skorzystania z Produktu objętego Umową Licencjobiorca powinien założyć konto użytkownika w serwisie logowania. Niezakończenie ww. konta spowoduje brak możliwości autoryzacji Licencjobiorcy do Produktu i uniemożliwi Licencjobiorcy korzystanie z tej publikacji.
3. Umowa jest umową licencyjną na korzystanie przez Licencjobiorcę z Produktu określonego w jej treści, w ramach jednej licencji, zawartą na okres jednego miesiąca, który następnie ulega automatycznemu odnowieniu na kolejne miesięczne okresy abonamentowe, aż do wypowiedzenia Umowy przez którąkolwiek ze Stron, na zasadach opisanych w Regulaminie i Regulaminie korzystania.

4. Licencja, o której mowa powyżej, obejmuje jedno jednoczesne stanowisko przypisane wyłącznie Licencjobiorcy i ma charakter niewyłączny i niezbywalny. Oznacza to, że Licencjobiorca nie ma prawa korzystać z Produktu w ramach więcej niż jednego jednoczesnego połączenia, a także nie ma prawa przenoszenia praw do ww. licencji na inne podmioty. Nie może on też udostępniać Produktu ani jego fragmentów innym osobom lub podmiotom.
5. Pozostałe zasady korzystania z LEX Aplikant, w tym zasady korzystania z serwisu logowania, określa Regulamin korzystania, z tym jednak zastrzeżeniem, że nie stosuje się następujących postanowień Regulaminu korzystania:
 - a) postanowień „Funkcjonalność Pytania i Odpowiedzi”, bowiem Produkt nie posiada tej funkcjonalności;
 - b) postanowień „Wynagrodzenie Licencjodawcy”, bowiem w przypadku nabycia licencji na LEX Aplikant Umowa ma charakter nieodpłatny, zaś w przypadku nabycia licencji na LEX Aplikant Premium niniejszy Regulamin w § 8 określa zasady odpłatności.
6. Licencjodawca oświadcza, że w ramach Akcji nie jest możliwe złożenie Zamówienia na więcej niż jedną licencję uprawniającą do korzystania z LEX Aplikant. Tym samym, w ramach Akcji jednemu Licencjobiorcy może zostać udzielona tylko jedna licencja na korzystanie z Produktu.
7. W przypadku LEX Aplikant Premium, tj. zawarcia Umowy odpłatnej, wysokość wynagrodzenia należnego Licencjodawcy jest wskazana w Zamówieniu, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, a Licencjobiorca jako konsument jest informowany o tym, że Zamówienie wiąże się z obowiązkiem zapłaty. Zasady zapłaty wynagrodzenia należnego Licencjodawcy od Licencjobiorcy z tytułu zawarcia Umowy odpłatnej określa § 7 Regulaminu

Okres abonamentowy. Umowa w wariacie autoodnawialnym.

§ 6

1. Umowa na korzystanie z Produktu jest zawierana na czas oznaczony zwany dalej „**okresem abonamentowym**”, który wynosi **1 (jeden) miesiąc, z tym że po jego upływie Umowa ulega automatycznemu przedłużeniu na kolejne miesięczne okresy abonamentowe.**
2. Z uwagi na powyższe automatyczne przedłużenie okresu abonamentowego Umowa zwana jest dalej „**Umową w wariacie autoodnawialnym**”.
3. Automatyczne przedłużenie okresu abonamentowego następuje po upływie pierwszego okresu abonamentowego wynoszącego jeden miesiąc na kolejne miesięczne okresy abonamentowe, chyba że którakolwiek ze Stron dokona wypowiedzenia Umowy na zasadach opisanych w § 8 Regulaminu lub w Regulaminie korzystania.
4. Licencjobiorca jest informowany o ww. autoodnawialnym charakterze Umowy.
5. Podkreśla się, że jeżeli Licencjobiorca, który zawarł Umowę w wariacie autoodnawialnym, nie będzie zainteresowany dalszym automatycznym przedłużaniem okresu abonamentowego, może on wypowiedzieć tę Umowę na zasadach opisanych w § 8 Regulaminu i w Regulaminie korzystania.

Wynagrodzenie należne Licencjodawcy w związku z zawarciem Umowy na LEX Aplikant Premium

§ 7

1. Wysokość wynagrodzenia należnego Licencjodawcy z tytułu zawarcia z Licencjobiorcą Umowy odpłatnej, na korzystanie z LEX Aplikant Premium, jest ustalana w oparciu o cennik Licencjodawcy zamieszczony na stronie www.
2. Wynagrodzenie jest płatne Licencjodawcy z uwzględnieniem następujących zasad:
 - a) wynagrodzenie jest płatne za każdy miesięczny okres abonamentowy z osobna;
 - b) wynagrodzenie należne za pierwszy miesięczny okres abonamentowy jest płatne zgodnie z Zamówieniem, we wskazany w jego treści jeden z niżej określonych sposobów:
 - w przypadku płatności za pomocą bankowości internetowej - rozliczenia transakcji kartą kredytową, e-przelewem lub PayPal przeprowadzane są za pośrednictwem Centrum Rozliczeniowego Dotpay;
 - w przypadku przedpłaty - Licencjobiorcy na podany przez niego adres poczty elektronicznej wysyłana jest faktura proforma wraz z numerem rachunku bankowego Licencjodawcy. Zamówienie jest realizowane po opłaceniu i zaksięgowaniu płatności u Licencjodawcy;
 - w przypadku płatności przelewem z odroczonym terminem płatności wysyłana jest faktura VAT z oznaczonym terminem płatności;
 - c) **wynagrodzenie podlega corocznej waloryzacji (tj. podwyższeniu) o wskaźnik waloryzacji ustalany przez Licencjodawcę raz do roku, w styczniu danego roku, na podstawie średniorocznego wskaźnika wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych ogłaszanego przez Prezesa GUS za rok poprzedni; tak ustalony wskaźnik waloryzacji nie może być niższy niż 4% i nie może przekroczyć ww. wskaźnika inflacji ogłoszonego przez Prezesa GUS.**

4. O ile w Zamówieniu nie zostanie wskazane inaczej, Licencjodawca będzie wystawiał faktury VAT w pierwszym dniu okresu abonamentowego, a termin płatności każdej faktury wynosi 14 (czternaście) dni.

Rozwiązanie Umowy

§ 8

1. Poniższe postanowienia stosuje się bez uszczerbku dla bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w tym prawa konsumenckiego, a w szczególności UPK.
2. Licencjodawca przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy jako umów zawartych na odległość w rozumieniu przepisów UPK.
3. Licencjodawca może rozwiązać za wypowiedzeniem Umowę (jako Umowę w wariancie autoodnawialnym) na dwa tygodnie przed zakończeniem bieżącego okresu abonamentowego (tj. okresu abonamentowego, w którym Licencjodawca dokonuje wypowiedzenia) poprzez wysłanie oświadczenia o wypowiedzeniu tej umowy na adres e-mail Licencjodawcy: obsługa.klienta@wolterskluwer.pl. W razie wypowiedzenia w tym trybie, z zachowaniem ww. okresu wypowiedzenia, Umowa w wariancie autoodnawialnym wygasa z ostatnim dniem ww. okresu abonamentowego. W razie niezachowania ww. terminu, Umowa w wariancie autoodnawialnym wygasa z upływem okresu abonamentowego następującego bezpośrednio po okresie, w którym Licencjodawca dokonał wypowiedzenia.
4. Z zastrzeżeniem przypadków opisanych w niniejszym Regulaminie, w których Licencjodawca jest uprawniony do wypowiedzenia Umowy, zasady wypowiedzenia Umowy przez Licencjodawcę określa Regulamin korzystania i bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. W szczególności Licencjodawca jest uprawniony do rozwiązania Umowy za wypowiedzeniem ze skutkiem natychmiastowym, jeśli poweźmie wiadomość o tym, że Licencjodawca stracił status aplikanta.
5. W każdym przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia Umowy, z datą jej rozwiązania lub wygaśnięcia wygasają licencje nią objęte, co oznacza, iż Licencjodawca traci dostęp do przedmiotu Umowy.

Ochrona danych osobowych

§ 9

1. Na potrzeby Akcji, w tym zawarcia Umowy z Licencjodawcą i jej wykonania, Licencjodawca zbiera bezpośrednio od Licencjodawcy i przetwarza dane osobowe podane przez Licencjodawcę w ramach:
 - Zamówienia na LEX Aplikant,
 - Zamówienia na LEX Aplikant Premium,
 - serwisu logowania, o którym mowa w treści Regulaminu.
2. Licencjodawca jest administratorem tych danych w rozumieniu bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Dane osobowe są przetwarzane przez Licencjodawcę w celu zawarcia i wykonania Umowy, a jeśli Licencjodawca udzielił Licencjodawcy dodatkowych zgód stanowiących podstawę prawną przetwarzania – w zakresie i celu objętych tymi zgodami, zgodnie z przepisami prawa.
4. Licencjodawca ma prawo powierzyć przetwarzanie danych osobowych, o których mowa wyżej, podmiotom świadczącym usługi hostingu na jego rzecz oraz podmiotom prowadzącym działania sprzedażowe lub zajmującym się z obsługą Aplikanta Licencjodawcy, na warunkach zgodnych z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, na co Licencjodawca zawierając Umowę wyraża zgodę. Licencjodawca oświadcza jednocześnie, że zawarł z ww. podmiotami stosowne umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, zgodne z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa. Na każde żądanie Licencjodawcy jako osoby, której dane dotyczą, Licencjodawca w rozsądnym terminie udzieli informacji o ww. podmiotach.
5. Licencjodawca jako administrator danych realizuje na rzecz Licencjodawcy jako osoby, której dane osobowe dotyczą, wszystkie uprawnienia przewidziane bezwzględnymi przepisami prawa ochrony danych osobowych aktualnymi w dacie przetwarzania danych osobowych.
6. Pozostałe zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych określa Regulamin korzystania.

Reklamacje

§ 10

1. Reklamacje dotyczące Akcji oraz składania i realizacji Zamówień mogą być składane drogą elektroniczną na adres: obsługa.klienta@wolterskluwer.pl lub telefonicznie, pod numerem telefonu: 801 04 45 45.
2. Licencjodawca jest obowiązany udzielić odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
3. W przypadku reklamacji konsumenta, jeżeli Licencjodawca nie udzielił odpowiedzi na reklamację w terminie, o którym mowa powyżej, uważa się, że uznał reklamację.
4. Odpowiedź na reklamację Licencjodawca przekazuje konsumentowi na papierze lub innym trwałym nośniku.

Odpowiedzialność Licencjodawcy

§ 11

1. Licencjodawca na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa ponosi odpowiedzialność wobec Aplikanta będącego konsumentem lub quasikonsumentem za brak zgodności LEX Aplikant z Umową.
2. Niniejszym wyłącza się określoną w ust. 1 powyżej odpowiedzialność Licencjodawcy wobec Aplikanta nie będącego konsumentem lub quasikonsumentem.
3. Z zastrzeżeniem pkt 4. poniżej, odpowiedzialność Licencjodawcy wobec Aplikanta niebędącego konsumentem lub quasikonsumentem z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania przez Licencjodawcę Umowy zawartej z tym Aplikantem ograniczona jest do sumy zapłaconego przez Aplikanta wynagrodzenia z tytułu Umowy. Wyłącza się odpowiedzialność z tytułu utraconych korzyści.
4. Licencjodawca nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Aplikanta niebędącego konsumentem lub quasikonsumentem za:
 - jakiegokolwiek treści zawarte w Produkcie;
 - niespełnianie przez treści zawarte w Produkcie oczekiwań Aplikanta;
 - brak dostępu do Produktu lub brak możliwości korzystania z niego, jeżeli wynika to z przyczyn niezawinionych przez Licencjodawcę.

Postanowienia dotyczące Aplikantów będących konsumentami lub quasikonsumentami

§ 12

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Pod użytym w niniejszym paragrafie pojęciem konsument należy rozumieć także quasikonsumenta, chyba że co innego wynika z postanowień szczególnych.
2. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym paragrafie do Umów zawartych pomiędzy Licencjodawcą i konsumentem zastosowanie mają postanowienia UPK. W przypadku Umów zawartych pomiędzy Licencjodawcą a quasikonsumentem dodatkowo zastosowanie mają postanowienia dokumentu pod nazwą *„Dodatkowe ogólne warunki umów dla quasikonsumentów, tj. przedsiębiorców będących osobami fizycznymi zawierającymi ze spółką Wolters Kluwer Polska sp. z o.o. umowę bezpośrednio związaną z ich działalnością gospodarczą, a nieposiadającą dla nich charakteru zawodowego”*. Dokument ten dostępny jest na stronie www.uokik.gov.pl i jest udostępniany Aplikantowi przed zawarciem Umowy, nieodpłatnie.
3. Wszelkie spory pomiędzy Licencjodawcą a konsumentem lub quasikonsumentem będą rozstrzygane przez właściwe polskie sądy powszechne, z zastrzeżeniem pouczeń zawartych w ust. 4 - 5 poniżej.
4. Licencjodawca informuje, że istnieje możliwość skorzystania przez konsumenta lub quasikonsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym w szczególności:
 - a) poprzez dobrowolną mediację, prowadzoną przez wojewódzkie inspektoraty Inspekcji Handlowej oraz ich zamiejscowe oddziały, gdzie rolę mediatora w sporze pomiędzy Licencjodawcą a konsumentem lub quasikonsumentem pełni pracownik ww. inspektoratu, zachowując zasady bezstronności i rzetelności, mając za zadanie m.in. zaproponować dostępne sposoby rozwiązania sporu; mediacja odbywa się z udziałem obu stron, bezpośrednio w siedzibie ww. inspektoratu albo w siedzibie Licencjodawcy. Informacje o sposobie dostępu do ww. trybu i procedur rozstrzygania sporów w tym trybie znajdują się pod następującym adresem: www.uokik.gov.pl, w zakładce „Polubowne rozwiązywanie sporów konsumenckich” lub na stronie www.prawakonsumenta.uokik.gov.pl;
 - b) przed stałymi polubownymi sądami konsumenckimi, działającymi przy wojewódzkich inspektoratach Inspekcji Handlowej, w tym np. przed Stałym Polubownym Sądem Konsumenckim przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej w Warszawie. Informacje o sposobie dostępu do ww. trybu i procedur rozstrzygania sporów, znajdują się pod następującym adresem: www.uokik.gov.pl, w zakładce „Polubowne rozwiązywanie sporów konsumenckich” lub na stronie www.prawakonsumenta.uokik.gov.pl.
 - c) nadto konsument lub quasikonsument może zwrócić się o pomoc do powiatowego rzecznika konsumentów; powiatowi rzecznicy konsumentów są zlokalizowani przy starostwach powiatowych lub urzędach miasta (w przypadku miast na prawach powiatu), a ich zadaniem jest udzielania wsparcia merytorycznego, w tym bezpłatnej pomocy prawnej, konsumentom; więcej informacji znajduje się pod adresem: www.uokik.gov.pl, w zakładce „Polubowne rozwiązywanie sporów konsumenckich” lub na stronie www.prawakonsumenta.uokik.gov.pl.
5. Konsument lub quasikonsument może poddać spór pod rozstrzygnięcie za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR (Online Dispute Resolution), dostępnej pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

6. Jednocześnie, zgodnie z art. 3 ust. 1 pkt 10 UPK, przepisów tej ustawy i co za tym idzie postanowień wprowadzonych do Regulaminu na jej podstawie w odniesieniu do konsumentów lub quasikonsumentów, nie stosuje się do Umów, jeżeli konsument lub quasikonsument jest zobowiązany do zapłaty ceny nieprzekraczającej pięćdziesięciu złotych.

I. UMOWY ZAWARTE NA ODLEGŁOŚĆ LUB POZA LOKALEM PRZEDSIĘBIORSTWA

7. Z zastrzeżeniem pkt 13. poniżej konsumentowi przysługuje prawo odstąpienia od Umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy rozpoczyna się od dnia zawarcia Umowy.
8. Konsument może odstąpić od Umowy, składając Licencjodawcy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy. Oświadczenie można złożyć na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu, wysyłając go po wypełnieniu na adres poczty elektronicznej obsługa.klienta@wolterskluwer.pl. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
9. Licencjodawca ma obowiązek niezwłocznie przesłać konsumentowi na podany przez niego adres poczty elektronicznej potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy złożonego w sposób, o którym mowa w ust. 8.
10. Licencjodawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od Umowy, zwrócić konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności.
11. Licencjodawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
12. Jeżeli konsument wykonuje prawo odstąpienia od Umowy po zgłoszeniu żądania zgodnie z art. 15 ust. 3 i art. 21 ust. 2 UPK, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od Umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w Umowie ceny. Jeżeli cena jest nadmierna, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.
13. Prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do Umów, o których mowa w art. 38 Ustawy o PK, a w szczególności od Umowy:
 - a) o świadczenie usług, jeżeli Licencjodawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Licencjodawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy;
 - b) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - c) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy i po poinformowaniu go przez Licencjodawcę o utracie prawa odstąpienia od Umowy.

III. UMOWY O DOSTARCZANIE TREŚCI CYFROWEJ LUB USŁUGI CYFROWEJ

14. Do Umowy, na mocy której Licencjodawca jest zobowiązany do dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej oraz innych świadczeń, przepisy niniejszego rozdziału stosuje się wyłącznie w zakresie postanowień Umowy dotyczących treści cyfrowej lub usługi cyfrowej.
15. Treść cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy treść cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do treści cyfrowej lub pobranie treści cyfrowej, zostały udostępnione konsumentowi lub fizycznemu lub wirtualnemu urządzeniu, które konsument wybrał samodzielnie w tym celu, lub gdy konsument lub takie urządzenie, uzyskali do niej dostęp.
16. Usługę cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy konsument lub fizyczne lub wirtualne urządzenie, które konsument wybrał samodzielnie w tym celu, uzyskali do niej dostęp.
17. Jeżeli Licencjodawca nie dostarczył treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, konsument wzywa go do ich dostarczenia. Jeżeli Licencjodawca nie dostarczy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez strony terminie, konsument może odstąpić od Umowy.
18. Konsument może odstąpić od Umowy bez wzywania do dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, jeżeli:
 - a) z oświadczenia Licencjodawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub
 - b) konsument i Licencjodawca uzgodnili lub z okoliczności zawarcia Umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej miał istotne znaczenie dla konsumenta, a Licencjodawca nie dostarczył ich w tym terminie.

19. Licencjodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z Umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z Umową, który ujawnił się przed upływem roku od chwili dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, istniał w chwili ich dostarczenia.
20. Licencjodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z Umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z Umową miały być dostarczane. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z Umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.
21. Domniemania określone w pkt 19-20 powyżej nie mają zastosowania, jeżeli środowisko cyfrowe konsumenta nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których Licencjodawca poinformował go w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem Umowy.
22. Konsument, poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem Umowy o obowiązku współpracy ze Licencjodawcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia czy brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z Umową w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego konsumenta, nie wykonuje tego obowiązku.
23. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać opis reklamacji oraz dokument potwierdzający nabycie reklamowanej treści cyfrowej lub usługi cyfrowej (kopia faktury, potwierdzenie przelewu z rachunku bankowego, etc.). Reklamacja może być przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: obsługa.klienta@wolterskluwer.pl lub pisemnie na adres siedziby Licencjodawcy, z dopiskiem „Dział Obsługi Klienta” i „reklamacja”.
24. Jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są niezgodne z Umową, konsument może żądać doprowadzenia do ich zgodności z Umową.
25. Licencjodawca może odmówić doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z Umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z Umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Licencjodawcy.
26. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Licencjodawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z Umową oraz wartość treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z Umową.
27. Licencjodawca doprowadza treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z Umową w rozsądnym czasie od chwili, w której Licencjodawca został poinformowany przez konsumenta o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z Umową ponosi Licencjodawca.
28. Jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są niezgodne z Umową, konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
 - a) doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z Umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów;
 - b) Licencjodawca nie doprowadził treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z Umową zgodnie z pkt 27.;
 - c) brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z Umową występuje nadal, mimo że Licencjodawca próbował doprowadzić treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z Umową;
 - d) brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie Ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania ze środka ochrony określonego wyżej;
 - e) z oświadczenia Licencjodawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta.
29. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy, w jakiej wartość treści cyfrowej lub usługi cyfrowej niezgodnych z Umową pozostaje do wartości treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z Umową. Jeżeli Umowa stanowi, że treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są dostarczane w częściach lub w sposób ciągły, przy obniżeniu ceny należy uwzględnić czas, w którym treść cyfrowa lub usługa cyfrowa pozostawały niezgodne z Umową.
30. Konsument nie może odstąpić od Umowy, jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są dostarczane w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z Umową jest nieistotny.
31. Licencjodawca udostępnia konsumentowi na jego żądanie i na swój koszt, w rozsądnym czasie oraz w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego treści wytworzone lub dostarczone przez konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, inne niż dane osobowe, z wyjątkiem treści, o których mowa w art. 43o ust. 1 pkt 1-3 UPK.

32. Licencjodawca może żądać zwrotu nośnika materialnego, na którym dostarczył treść cyfrową, w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od Umowy. Konsument zwraca nośnik niezwłocznie i na koszt Licencjodawcy.
33. Licencjodawca jest zobowiązany do zwrotu ceny jedynie w części odpowiadającej treści lub usłudze cyfrowej niezgodnej z Umową oraz treści cyfrowej lub usłudze cyfrowej, których obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od Umowy.
34. Licencjodawca ma obowiązek dokonać zwrotu konsumentowi ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od Umowy lub obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od Umowy lub obniżeniu ceny.
35. Licencjodawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

Postanowienia końcowe

§ 13

1. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu byłoby sprzeczne względem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w tym prawa ochrony danych osobowych lub prawa konsumenckiego (w tym UPK), w miejsce tych sprzecznych postanowień Regulaminu stosuje się ww. przepisy prawa.
2. Licencjodawca zastrzega możliwość zmiany Regulaminu lub wydania nowego Regulaminu w trakcie trwania Akcji lub Umowy. W szczególności ww. zmiana jest uprawniona, gdy dojdzie do zmiany przepisów prawnych, zostaną wydane orzeczenia istotne z punktu widzenia dotychczasowej treści Regulaminie, bądź też Licencjodawca dokona takich zmian natury technologicznej w przedmiocie Umowy, które nie zostały przewidziane w treści Regulaminu. Jeżeli Licencjodawca będzie zainteresowany związaniem Licencjodawcy nowym Regulaminem lub zmienionym Regulaminem, to winien wysłać ich treść na adres e-mail Licencjodawcy, na co najmniej 14 dni przed wejściem w życie tego Regulaminu, pouczając Licencjodawcę o prawie wypowiedzenia Umowy. Jeżeli w terminie 30 dni od dnia doręczenia ww. zmienionego lub nowego Regulaminu Licencjodawca nie dokona wypowiedzenia Umowy z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia, odpowiednio nowy lub zmieniony Regulamin będzie go wiązać po upływie ww. terminu do złożenia wypowiedzenia, nie wcześniej jednak niż z datą jego wejścia w życie.
3. Spory powstałe na tle Akcji będą rozstrzygane przez właściwe sądy powszechne. Jednocześnie Licencjodawca informuje Licencjodawcę jako konsumenta - w ramach §12 Regulaminu - o pozasądowych metodach rozstrzygania sporów.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 21 grudnia 2022 r. i ma zastosowanie do Zamówień złożonych od tego dnia.
5. Bez uszczerbku dla postanowień pkt 2. powyżej, niniejszy Regulamin zastępuje Regulamin Akcji Promocyjnej dotyczącej korzystania z publikacji online wydawanych w ramach gry "LEX dla Aplikanta" z dnia 1 lutego 2020 roku, który z datą wejścia w życie niniejszego Regulaminu traci moc.

Załącznik nr 1:

- wzór oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od Umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa/Umowy zawartej na odległość
- wzór oświadczenia quasikonsumenta o odstąpieniu od Umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa/Umowy zawartej na odległość

Wzór oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa/Umowy zawartej na odległość

.....
Miejscowość, data

Imię i nazwisko Konsumenta(-ów)

.....
Adres Konsumenta(-ów)

.....

Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o.
ul. Przyokopowa 33 01-208 Warszawa

Oświadczenie Konsumenta o odstąpieniu od Umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa

Ja/My(*) niżej podpisany/podpisani(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym(*) odstąpieniu od

umowy dotyczącej

.....

zawartej w dniu

Wariant A(*)

Oświadczam, że zwrot płatności ma nastąpić przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użyłem/użyliśmy(*) przy zawarciu ww. umowy.

Wariant B(*)

Oświadczam/y(*), że chcę/chcemy(*), by zwrot płatności nastąpił na następujący numer rachunku bankowego:

.....

.....

Podpis Konsumenta(-ów)

Wzór oświadczenia Quasikonsumenta o odstąpieniu od Umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa/Umowy zawartej na odległość

.....

Miejscowość, data

Imię i nazwisko Quasikonsumenta(-ów)

.....

Adres Quasikonsumenta(-ów)

.....

Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o.

ul. Przykopywa 33 01-208 Warszawa

Oświadczenie Quasikonsumenta o odstąpieniu od Umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa

Ja/My(*) niżej podpisany/podpisani(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym(*) odstąpieniu od

umowy dotyczącej

.....

zawartej w dniu

Wariant A(*)

Oświadczam, że zwrot płatności ma nastąpić przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użyłem/użyliśmy(*) przy zawarciu ww. umowy.

Wariant B(*)

Oświadczam/y(*), że chcę/chcemy(*), by zwrot płatności nastąpił na następujący numer rachunku bankowego:

.....

.....

Podpis Quasikonsumenta(-ów)