

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ RYNEK MAŁYCH FIRM_2023

§ 1

Postanowienia ogólne

1. O ile nic innego nie wynika z Regulaminu pojęcia użyte w jego treści mają znaczenie wynikające z OWU. Wzięcie udziału w Akcji jest równoznaczne z akceptacją postanowień OWU.
2. Akcja stanowi fragment działań marketingowych podejmowanych przez Licencjodawcę w celu zwiększenia sprzedaży publikacji elektronicznych oraz zachęcenia dotychczasowych klientów przedłużeniem umowy / zawarciem nowej umowy z Licencjodawcą.
3. W ramach Akcji Licencjodawca przyjmując zamówienie na licencje na Programy stosuje promocyjne warunki kalkulacji wynagrodzenia.

§ 2

Definicje

Ileokroć w Regulaminie jest mowa o:

- „Regulaminie” – należy rozumieć niniejszy dokument wraz z wszelkimi załącznikami, o ile takie zostaną sporządzone;
- „Akcji” – należy przez to rozumieć organizowaną w oparciu o Regulamin akcję promocyjną skierowaną do Licencjobjorców;
- „OWU” – należy przez to rozumieć dokument pod nazwą „Ogólne warunki umowy dotyczące korzystania przez niekonsumentów z publikacji elektronicznych „LEX” Nr 1/2023”, dostępny na stronie internetowej pod adresem <http://pomoc.wolterskluwer.pl/>;
- „Licencjodawcy” – należy przez to rozumieć WOLTERS KLUWER POLSKA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Przyokopowa 33, 01-208 Warszawa; rejestracja: Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS: 709879; NIP: 5830018931; BDO: 000110936; kapitał zakładowy: PLN 19,919,527.00);
- „Licencjobjorcy” – należy przez to rozumieć osobę niebędącą – w kontekście stosunków normowanych Regulaminem – konsumentem w rozumieniu art. 22[1] ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny (Dz. U. 2017 r. poz. 459 ze zm.), która wzięła udział w Akcji na warunkach określonych w Regulaminie;
- „Programie” – należy przez to rozumieć internetowy serwis wydawany pod marką „LEX”.

§ 3

Zasady i warunki uczestnictwa w Akcji

1. Licencjodawca oświadcza, że oferta udostępniona w ramach Akcji jest skierowana do Licencjobjorców, którzy w chwili złożenia zamówienia posiadają aktywny abonament na produkty WK, w tym zwłaszcza na dostęp do Programu w wersji „Księgowość” i/lub „Kadry” w wersji Standard, Optimum lub Premium, którzy:
 - a) złożyli Licencjodawcy wypowiedzenie aktywnej umowy zawartej w wariantcie odnawialnym lub
 - b) w okresie poprzedzającym wygaśnięcie aktywnej umowy zawartej w wariantcie terminowym nie dokonali jej przedłużenia lub nie zawarli nowej umowy na kolejny okres abonamentowy, przy czym Licencjodawca zastrzega, iż oferta udostępniona w ramach Akcji zostanie skierowana tylko do wybranych Licencjobjorców spełniających powyższe warunki, a Licencjodawca dokonując wyboru

będzie kierował się obiektywnymi kryteriami biznesowymi (ekonomicznymi), w tym w szczególności ogólną liczbą i wartością umów zawartych w ramach Akcji, w tym z uwzględnieniem branż reprezentowanych przez Licencjodawców biorących udział w Akcji, a także indywidualną historią umów zawartych wcześniej między Licencjodawcą a Licencjodawcą. Zgoda na udział Licencjodawcy w Akcji jest autonomiczną decyzją Licencjodawcy i nikomu nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia z tego tytułu, że nie skierowano do niego objętej Akcją oferty lub odmówiono mu wzięcia udziału w Akcji.

2. Licencjodawca zastrzega sobie prawo do odmowy udziału w Akcji przez Licencjodawców, w stosunku do których Licencjodawca posiada w dacie złożenia zamówienia wymagalną wierzytelność z jakiegokolwiek tytułu.

3. Licencjodawca zastrzega możliwość ograniczenia możliwości wzięcia udziału w Akcji w połączeniu z innymi akcjami i programami promocyjnymi prowadzonymi (oferowanymi) przez Licencjodawcę.

4. Licencjodawca dopuszcza możliwość składania zamówień na Program w ramach Akcji wyłącznie przy pomocy przedstawiciela handlowego Licencjodawcy, który przyjmie od Licencjodawcy dedykowany formularz zamówienia, w tym w ramach kanału telesprzedaży.

5. W związku ze złożeniem zamówienia w ramach Akcji Licencjodawca zobowiązany jest podać wszystkie wymagane przez Licencjodawcę informacje. Złożenie zamówienia w ramach Akcji jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu i - przez odesłanie – OWU.

6. O przyjęciu zamówienia Licencjodawca powiadomi Licencjodawcę niezwłocznie. Z chwilą przyjęcia zamówienia przez Licencjodawcę dochodzi do zawarcia umowy z Licencjodawcą, której przedmiot określa zamówienie, a prawa i obowiązki stron w ramach tej umowy określają Regulamin, OWU, a także obowiązujące przepisy prawa.

7. Osoba składająca w imieniu Licencjodawcy zamówienie, składając je oświadcza, że jest do tego w pełni uprawniona.

8. Zastrzega się, że Akcja skierowana jest wyłącznie do Licencjodawców nieposiadających statusu konsumenta, tj. osoby fizycznej dokonującej czynności prawnej w celu niezwiązanym z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

§ 4

Szczegółowe zasady Akcji

1. Aby wziąć udział w Akcji Licencjodawca zobowiązany jest w okresie jej trwania wskazanym w § 6 ust. 6 poniżej złożyć zamówienie na dostęp do Programu w jednej z wersji wskazanych w § 3 ust. 1.

2. Złożenie zamówienia na dostęp do Programu w wersji wskazanej w ust. 1 powyżej skutkuje powstaniem następujących warunków promocyjnych:

a) w przypadku zamówienia na dostęp do Programu w wersji „Premium” dla umowy zawartej na jego podstawie zostanie zastosowana kwota wynagrodzenia z rabatem, przy czym przez okres trwania tej umowy dochodzi do wprowadzenia limitu pytań możliwych do zadania w ramach infolinii oraz do zmniejszenia standardowo przypisanej dla wersji „Premium” liczby pytań możliwych do zadania w ramach funkcjonalności „Pytania i Odpowiedzi” – limit ten ustala się na 50 pytań (łącznie limit, tj. suma, pytań możliwych do zadania w ramach infolinii i w ramach funkcjonalności „Pytania i Odpowiedzi” podczas 12-miesięcznego okresu abonamentowego*);

b) w przypadku zamówienia na dostęp do Programu w wersji „Optimum” dla umowy zawartej na jego podstawie zostanie zastosowana kwota wynagrodzenia z rabatem, przy czym przez okres trwania tej umowy dochodzi do zmniejszenia standardowo przypisanej dla wersji „Optimum” liczby pytań możliwych do zadania w ramach funkcjonalności „Pytania i Odpowiedzi” do 30 (limit pytań możliwych do zadania podczas 12-miesięcznego okresu abonamentowego);

c) w przypadku zamówienia na dostęp do Programu w wersji „Standard” dla umowy zawartej na jego podstawie:

- 1) zostanie zastosowana kwota wynagrodzenia z rabatem lub
- 2) zostanie zastosowana cena standardowa (brak rabatu), jednak przez okres trwania tej umowy Licencjobiorca uzyskuje prawo do zadawania pytań w ramach infolinii w ramach funkcjonalności „Pytania i Odpowiedzi”, przy czym limit możliwych do zadania pytań wynosi 5 (limit pytań możliwych do zadania podczas 12-miesięcznego okresu abonamentowego).

3. Przez limit pytań możliwych do zadania, o czym mowa w ust. 2 powyżej, należy rozumieć uprawnienie Licencjodawcy do odmowy odpowiedzi na dalsze pytania Licencjobiorcy po przekroczeniu przez Licencjobiorcę ich liczby przewidzianej w ust. 2 powyżej (tj. 50 dla wersji Premium; 30 dla wersji „Optimum”; 5 dla wersji „Standard”).

3. Licencjodawca ustala dla Akcji rabat wynoszący nie więcej niż 20% w stosunku do wartości wynagrodzenia przewidzianej w dotychczas obowiązującej między Licencjodawcą a Licencjobiorcą aktywnej umowie.

4. W ramach Akcji Licencjodawca udziela wyłącznie:

- a) licencji (dostępów) imiennych;
- b) licencji na okres 12 miesięcy;
- c) licencji udzielanych w wariantach odnawialnym w rozumieniu OWU.

§ 5

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Akcji mogą być składane drogą elektroniczną na adres: obsługa.klienta@wolterskluwer.pl.

2. Reklamacje dotyczące wykonywania umowy licencyjnej na dostęp do Programu i korzystania z jej przedmiotu mogą być składane na zasadach opisanych w OWU.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Licencjodawca zastrzega możliwość zmiany Regulaminu lub wydania nowego Regulaminu w trakcie Akcji. W szczególności zmiana jest uprawniona, gdy dojdzie do zmiany przepisów prawnych, zostaną wydane orzeczenia istotne z punktu widzenia dotychczasowej treści Regulaminu, bądź też Licencjodawca dokona takich zmian natury technologicznej w LEX, które nie zostały przewidziane w treści Regulaminu.

2. Jeżeli Licencjodawca będzie zainteresowany związaniem Licencjobiorcy nowym lub zmienionym Regulaminem, to winien wysłać jego treść na adres Licencjobiorcy, na co najmniej 14 dni przed wejściem w życie tego Regulaminu (o zachowaniu tego terminu będzie decydować data wysłania, a nie data doręczenia). Jeżeli w terminie 14 dni od dnia doręczenia zmienionego lub nowego Regulaminu Licencjobiorca nie dokona wypowiedzenia udziału w Akcji z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia, odpowiednio nowy lub zmieniony Regulamin będzie go wiązać po upływie terminu do złożenia wypowiedzenia, nie wcześniej jednak niż z datą jego wejścia w życie.

3. W przypadku niezachowania trybu opisanego w ust. 2 powyżej, nowy ani zmieniony Regulamin nie będzie miał zastosowania do Licencjobiorcy; będzie go wiązać dotychczasowy Regulamin. Dla uniknięcia wątpliwości, podkreśla się zatem, iż opublikowanie przez Licencjodawcę nowego lub zmienionego Regulaminu, np. na stronie internetowej Licencjodawcy, nie powoduje zmiany warunków

udziału w Akcji, o ile nowy lub zmieniony Regulamin nie zostanie doręczony Licencjobiorcy przez Licencjodawcę w trybie opisanym w ust. 2 powyżej.

4. Kwestie dotyczące ochrony danych osobowych regulowane są w Polityce Prywatności, dostępnej pod adresem: <http://www.wolterskluwer.pl/polityka-prywatnosci>.

5. W przypadku Licencjobiorców posiadających status quasikonsumenta (tj. będących osobami fizycznymi zawierającymi z Licencjodawcą umowę bezpośrednio związaną z ich działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla nich charakteru zawodowego) informacje i pouczenia dotyczące możliwości odstąpienia od umowy, zawarto w „Dodatkowych ogólnych warunkach umów dla quasikonsumentów, tj. przedsiębiorców będących osobami fizycznymi zawierającymi ze spółką wolters kluwer polska sp. z o.o. umowę bezpośrednio związaną z ich działalnością gospodarczą, a nieposiadającą dla nich charakteru zawodowego (nr 1/2021)”, dostępnych na stronie internetowej pod adresem <https://pomoc.wolterskluwer.pl/dodatkowe-ogolne-warunki-umow-dla-quasikonsumentow/>.

6.. Czas trwania Akcji ustala się na okres od dnia 6 września 2023 r. do dnia 31 grudnia 2023 r. Wzięcie udziału w Akcji poza okresem wskazanym w zdaniu poprzednim nie jest możliwe.

** Dla uniknięcia wątpliwości Licencjodawca prezentuje następujący przykład:*

Licencjobiorca Programu LEX Księgowość Premium w okresie pierwszy 6 miesięcy trwania umowy zadał 10 pytań w ramach infolinii i 5 pytań w ramach funkcjonalności „Pytania i Odpowiedzi”. Oznacza to, że przez pozostałe 6 miesięcy trwania umowy Licencjobiorcy pozostaje do wykorzystania limit 35 pytań, które może wykorzystać w dowolny wybrany przez siebie sposób, tj. poprzez zadanie pytań w ramach funkcjonalności „Pytania i Odpowiedzi” lub poprzez zadanie pytań w ramach infolinii. Podczas kolejnych 3 miesięcy trwania umowy ten sam Licencjobiorca zadał 35 pytań w ramach infolinii. Oznacza to, że całkowity limit pytań przypisany temu Licencjobiorcy dla obowiązującego go umowy został wykorzystany i Licencjobiorca utracił uprawnienie do zadawania pytań zarówno w ramach funkcjonalności „Pytania i Odpowiedzi” jak i poprzez zadanie pytań w ramach infolinii.