

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „DWA MIESIĄCE GRATIS”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. O ile nic innego nie wynika z Regulaminu pojęcia użyte w jego treści:

- a) w stosunku do Licencjobiorców niebędących konsumentami – mają znaczenie wynikające z OWU;
- b) w stosunku do Licencjobiorców będących konsumentami – mają znaczenie wynikające z OWU Konsumentkich.

Wzięcie udziału w Akcji jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu oraz OWU lub OWU Konsumentkich.

2. Akcja stanowi fragment działań marketingowych podejmowanych przez Licencjodawcę w celu zwiększenia sprzedaży publikacji elektronicznych, zainteresowania ofertą Licencjodawcy i zachęcenia potencjalnych klientów do zawierania umów licencyjnych na korzystanie z tych publikacji.

3. W ramach Akcji Licencjodawca przyjmując zamówienie na licencje na Programy, obok dostępu do Programu objętego standardowym wynagrodzeniem, udziela promocyjnego dostępu do Programu na dodatkowy okres abonamentowy, za który Licencjodawca nie pobiera wynagrodzenia od Licencjobiorcy.

§ 2

Definicje

Ilekróć w Regulaminie jest mowa o:

- a) „Regulaminie” – należy rozumieć niniejszy dokument wraz z wszelkimi załącznikami, o ile takie zostaną sporządzone;
- b) „Akcji” – należy przez to rozumieć organizowaną w oparciu o Regulamin akcję promocyjną skierowaną do Licencjobiorców;
- c) „OWU” – należy przez to rozumieć dokument pod nazwą „Ogólne warunki umowy dotyczące korzystania przez niekonsumentów z publikacji elektronicznych „LEX” Nr 1/2023”, dostępny na stronie internetowej pod adresem <http://pomoc.wolterskluwer.pl/>;
- d) „OWU Konsumentkich” – należy przez to rozumieć dokument pod nazwą „Ogólne warunki umowy dotyczące korzystania przez konsumentów z publikacji elektronicznych „LEX” Nr 2/2020”, dostępny na stronie internetowej pod adresem <http://pomoc.wolterskluwer.pl/>;
- e) „Licencjodawcy” – należy przez to rozumieć WOLTERS KLUWER POLSKA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Przyokopowa 33, 01-208 Warszawa; rejestracja: Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS: 709879; NIP: 5830018931; BDO: 000110936; kapitał zakładowy: PLN 19,919,527.00);
- f) „Licencjobiorcy” – należy przez to rozumieć osobę, która wzięła udział w Akcji na warunkach określonych w Regulaminie;
- g) „Programie” – należy przez to rozumieć internetowy serwis wydawany pod marką „LEX” z wyjątkiem programów „LEX Script” oraz „LEXOTEKA”, które nie biorą udziału w Akcji.

§ 3

Zasady i warunki uczestnictwa w Akcji

1. Licencjodawca zastrzega sobie prawo do odmowy udziału w Akcji przez Licencjobiorców, w stosunku do których Licencjodawca posiada w dacie złożenia zamówienia wymagalną wierzytelność z jakiegokolwiek tytułu.
2. Licencjodawca zastrzega możliwość ograniczenia wersji (pakietów) LEX, które są objęte Akcją, oraz ograniczenia możliwości wzięcia udziału w Akcji w połączeniu z innymi akcjami i programami promocyjnymi prowadzonymi (oferowanymi) przez Licencjodawcę. Licencjodawca zastrzega brak możliwości skorzystania z Akcji w połączeniu z ofertą LEX Flex.
3. Licencjodawca dopuszcza możliwość składania zamówień na Program w ramach Akcji wyłącznie za pośrednictwem sklepu internetowego LEX.pl prowadzonego przez Licencjodawcę pod adresem www.lex.pl.
4. Licencjobiorca może wziąć udział w Akcji tylko jeden raz. W przypadku stwierdzenia przez Licencjodawcę, że Licencjobiorca złożył zamówienie w ramach Akcji pomimo tego, iż wcześniej brał już udział w Akcji, Licencjodawca zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia zamówienia lub – gdy umowa o korzystanie z Programu została już zawarta – rozwiązania tej umowy ze skutkiem natychmiastowym.
5. W związku ze złożeniem zamówienia w ramach Akcji Licencjobiorca zobowiązany jest podać wszystkie wymagane przez Licencjodawcę informacje. Złożenie zamówienia w ramach Akcji jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu i - przez odesłanie – OWU (Licencjobiorcy niebędący konsumentami) albo OWU Konsumentckich (Licencjobiorcy będący konsumentami).
6. O przyjęciu zamówienia Licencjodawca powiadomi Licencjobiorcę niezwłocznie. Z chwilą przyjęcia zamówienia przez Licencjodawcę dochodzi do zawarcia umowy z Licencjobiorcą, której przedmiot określa zamówienie, a prawa i obowiązki stron w ramach tej umowy określają Regulamin, OWU (Licencjobiorcy niebędący konsumentami) lub OWU Konsumentckie (Licencjobiorcy będący konsumentami), a także obowiązujące przepisy prawa.
7. Osoba składająca w imieniu Licencjobiorcy zamówienie, składając je oświadcza, że jest do tego w pełni uprawniona.

§ 4

Szczegółowe zasady Akcji

1. Aby wziąć udział w Akcji Licencjobiorca zobowiązany jest w okresie jej trwania wskazanym w § 6 ust. 7 poniżej złożyć zamówienie na Program w wersji objętej Akcją.
2. W ramach Akcji Licencjodawca przyjmuje zamówienie na Program na 14-miesięczny okres abonamentowy, na który składa się:
 - a) 12-miesięczny okres objęty wynagrodzeniem oraz
 - b) 2-miesięczny okres gratisowy, za który Licencjodawca nie pobiera wynagrodzenia.Skutkiem wzięcia udziału w Akcji jest uzyskanie licencji na Program na okres 14 miesięcy w zamian za wynagrodzenie przewidziane standardowo dla licencji udzielanej na okres 12 miesięcy. Dla uniknięcia wątpliwości wyjaśnia się, że ww. dostęp na okres 14 miesięcy udzielany jest w ramach jednej umowy i jednej licencji.
3. Licencjodawca wystawi fakturę/y po upływie 2 miesięcy obowiązywania umowy zawartej w ramach Akcji, tj. najwcześniej w trzecim miesiącu jej obowiązywania.

4. W ramach Akcji Licencjodawca udziela wyłącznie licencji (dostępów) imiennych.

§ 5

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Akcji mogą być składane drogą elektroniczną na adres: obsługa.klienta@wolterskluwer.pl.
2. Reklamacje dotyczące wykonywania umowy licencyjnej na dostęp do LEX i korzystania z jej przedmiotu mogą być składane na zasadach opisanych w OWU i OWU Konsumentckich.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Licencjodawca zastrzega możliwość zmiany Regulaminu lub wydania nowego Regulaminu w trakcie Akcji. W szczególności zmiana jest uprawniona, gdy dojdzie do zmiany przepisów prawnych, zostaną wydane orzeczenia istotne z punktu widzenia dotychczasowej treści Regulaminu, bądź też Licencjodawca dokona takich zmian natury technologicznej w LEX, które nie zostały przewidziane w treści Regulaminu.
2. Jeżeli Licencjodawca będzie zainteresowany związaniem Licencjodawcy nowym lub zmienionym Regulaminem, to winien wysłać jego treść na adres Licencjodawcy, na co najmniej 14 dni przed wejściem w życie tego Regulaminu (o zachowaniu tego terminu będzie decydować data wysłania, a nie data doręczenia). Jeżeli w terminie 14 dni od dnia doręczenia zmienionego lub nowego Regulaminu Licencjodawca nie dokona wypowiedzenia udziału w Akcji z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia, odpowiednio nowy lub zmieniony Regulamin będzie go wiązać po upływie terminu do złożenia wypowiedzenia, nie wcześniej jednak niż z datą jego wejścia w życie.
3. W przypadku niezachowania trybu opisanego w ust. 2 powyżej, nowy ani zmieniony Regulamin nie będzie miał zastosowania do Licencjodawcy; będzie go wiązać dotychczasowy Regulamin. Dla uniknięcia wątpliwości, podkreśla się zatem, iż opublikowanie przez Licencjodawcę nowego lub zmienionego Regulaminu, np. na stronie internetowej Licencjodawcy, nie powoduje zmiany warunków udziału w Akcji, o ile nowy lub zmieniony Regulamin nie zostanie doręczony Licencjodawcy przez Licencjodawcę w trybie opisanym w ust. 2 powyżej.
4. Kwestie dotyczące ochrony danych osobowych regulowane są w Polityce Prywatności, dostępnej pod adresem: <http://www.wolterskluwer.pl/polityka-prywatnosci>.
5. W przypadku Licencjodawców posiadających status konsumenta (tj. będących osobami fizycznymi dokonującymi czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową) informacje i pouczenia, w tym dotyczące reklamacji i możliwości odstąpienia od umowy, zawarto w OWU Konsumentckich (<https://pomoc.wolterskluwer.pl/ogolne-warunki-umowy-dotyczace-korzystania-przez-konsumentow-z-publicacji-elektronicznych-lex-nr-12020/>).
6. W przypadku Licencjodawców posiadających status quasikonsumenta (tj. będących osobami fizycznymi zawierającymi z Licencjodawcą umowę bezpośrednio związaną z ich działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla nich charakteru zawodowego) informacje i pouczenia dotyczące możliwości odstąpienia od umowy, zawarto w „Dodatkowe ogólne warunki umów dla quasikonsumentów, tj. przedsiębiorców będących osobami fizycznymi zawierającymi ze spółką Wolters Kluwer Polska sp. z o.o. umowę bezpośrednio związaną z ich działalnością gospodarczą, a nieposiadającą dla nich charakteru zawodowego (nr 1/2023)”, dostępnych na stronie internetowej pod adresem <https://pomoc.wolterskluwer.pl/dodatkowe-ogolne-warunki-umow-dla-quasikonsumentow/>.
7. Czas trwania Akcji ustala się na okres od dnia 30 października 2023 r. do dnia 31 grudnia 2023 r. Wzięcie udziału w Akcji poza okresem wskazanym w zdaniu poprzednim nie jest możliwe.