

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „4 PORY ROKU”

§ 1

Postanowienia ogólne

- O ile nic innego nie wynika z Regulaminu pojęcia użyte w jego treści:
 - w stosunku do Licencjobiorców niebędących konsumentami – mają znaczenie wynikające z OWU;
 - w stosunku do Licencjobiorców będących konsumentami – mają znaczenie wynikające z OWU Konsumentckich.
- Wzięcie udziału w Akcji jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu oraz odpowiedniego OWU (zgodnie z przyporządkowaniem określonym w § 2 pkt 3 poniżej) lub OWU Konsumentckich.
- Akcja stanowi fragment działań marketingowych podejmowanych przez Licencjodawcę w celu zwiększenia sprzedaży publikacji elektronicznych, zainteresowania ofertą Licencjodawcy i zachęcenia potencjalnych klientów do zawierania umów licencyjnych na korzystanie z tych publikacji.
- W ramach Akcji Licencjodawca przyjmując zamówienie na licencje na Programy, dla których obowiązuje cennik standardowy („Licencje Standardowe”), udziela jednocześnie dodatkowych licencji na warunkach promocyjnych („Licencje Promocyjne”), na zasadach przewidzianych w Regulaminie.

§ 2

Definicje

Ileokroć w Regulaminie jest mowa o:

- „Regulaminie” – należy rozumieć niniejszy dokument wraz z wszelkimi załącznikami, o ile takie zostaną sporządzone;
- „Akcji” – należy przez to rozumieć organizowaną w oparciu o Regulamin akcję promocyjną skierowaną do Licencjobiorców;
- „OWU” – należy przez to rozumieć dokumenty ogólnych warunków umowy stosowanych przez Licencjodawcę dla poszczególnych Programów, zgodnie z poniższym przyporządkowaniem:
 - dla oprogramowania linii LEX (z wyjątkiem oprogramowania wymienionego w lit. b poniżej), Documento oraz IPG - dokument pod nazwą Ogólne warunki umowy dotyczące korzystania przez niekonsumentów z publikacji elektronicznych „LEX” Nr 2/2023;
 - dla oprogramowania LEX Baza Dokumentów, LEX Kontrola Zarządcza, LEX Compliance RODO, GRC Manager oraz Progmedica - dokument pod nazwą Ogólne warunki umowy dotyczące korzystania z oprogramowania „Progmedica”, „LEX Compliance RODO”, „Lex Baza Dokumentów”, „LEX Kontrola Zarządcza” oraz „GRC Manager” Nr 1/2023;
 - dla oprogramowania linii Progman – dokument pod nazwą Ogólne warunki umowy dotyczące korzystania z oprogramowania linii „Progman” Nr 1/2023;
 - dla oprogramowania Legal Desk – dokument pod nazwą Ogólne warunki umowy dotyczące korzystania z oprogramowania „LegalDesk” Nr 1/2023;
 - dla oprogramowania Legal Alert i Tax Alert – dokument pod nazwą Regulamin korzystania z oprogramowania umożliwiającego wysyłanie tematycznych wiadomości e-mail („alertów”) Nr 1/2023.Pełna treść ww. dokumentów OWU dostępna jest na stronie internetowej pod adresem <http://pomoc.wolterskluwer.pl/>.
- „OWU Konsumentckich” – należy przez to rozumieć dokument pod nazwą Ogólne warunki umowy dotyczące korzystania przez konsumentów z publikacji elektronicznych „LEX” Nr 2/2023, dostępny na stronie internetowej pod adresem <http://pomoc.wolterskluwer.pl/>;

5. „Licencjodawcy” – należy przez to rozumieć WOLTERS KLUWER POLSKA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Przyokopowa 33, 01-208 Warszawa; rejestracja: Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS: 709879; NIP: 5830018931; BDO: 000110936; kapitał zakładowy: PLN 19,919,527.00);
6. „Licencjobiorcy” – należy przez to rozumieć osobę, która wzięła udział w Akcji na warunkach określonych w Regulaminie;
7. „Programie” – należy przez to rozumieć internetowy serwis oferowany przez Licencjodawcę w wersjach (pakietach) objętych Akcją.

§ 3

Zasady i warunki uczestnictwa w Akcji

1. Licencjodawca zastrzega sobie prawo do odmowy udziału w Akcji przez Licencjobiorców, w stosunku do których Licencjodawca posiada w dacie złożenia zamówienia wymagalną wierzytelność z jakiegokolwiek tytułu.
2. Licencjodawca zastrzega możliwość ograniczenia wersji (pakietów) Programów, które są objęte Akcją, oraz ograniczenia możliwości wzięcia udziału w Akcji w połączeniu z innymi akcjami i programami promocyjnymi prowadzonymi (oferowanymi) przez Licencjodawcę. Licencjodawca zastrzega brak możliwości skorzystania z Akcji w połączeniu z ofertą LEX Flex.
3. Licencjodawca dopuszcza możliwość składania zamówień na Program w ramach Akcji wyłącznie przy pomocy przedstawiciela handlowego Licencjodawcy, który przyjmie od Licencjobiorcy dedykowany formularz zamówienia, w tym w ramach kanału telesprzedaży.
4. W związku ze złożeniem zamówienia w ramach Akcji Licencjobiorca zobowiązany jest podać wszystkie wymagane przez Licencjodawcę informacje. Złożenie zamówienia w ramach Akcji jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu i - przez odesłanie – OWU stosowanego do Programu objętego zamówieniem zgodnie z przyporządkowaniem określonym w § 2 pkt 3 powyżej (Licencjobiorcy niebędący konsumentami) albo OWU Konsumentckich (Licencjobiorcy będący konsumentami).
5. O przyjęciu zamówienia Licencjodawca powiadomi Licencjobiorcę niezwłocznie. Z chwilą przyjęcia zamówienia przez Licencjodawcę dochodzi do zawarcia umowy z Licencjobiorcą, której przedmiot określa zamówienie, a prawa i obowiązki stron w ramach tej umowy określają Regulamin, OWU stosowane do Programu objętego zamówieniem zgodnie z przyporządkowaniem określonym w § 2 pkt 3 powyżej (Licencjobiorcy niebędący konsumentami) lub OWU Konsumentckie (Licencjobiorcy będący konsumentami), a także obowiązujące przepisy prawa.
6. Osoba składająca w imieniu Licencjobiorcy zamówienie, składając je oświadcza, że jest do tego w pełni uprawniona.
7. Zastrzega się, że:
 - a) Akcja w zakresie Programów linii LEX (z wyjątkiem LEX Baza Dokumentów, LEX Kontrola Zarządcza i LEX Compliance RODO), IPG, Documento, skierowana jest do Licencjobiorców będących konsumentami (tj. osób będących osobami fizycznymi dokonującymi czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową) lub nieposiadających statusu konsumenta;
 - b) Akcja w zakresie pozostałych Programów objętych Akcją skierowana jest wyłącznie do Licencjobiorców nieposiadających statusu konsumenta;

c) Licencjodawcy aktywny abonament na dostęp do Programu (tj. Licencjodawcy, którzy są stroną uprzednio zawartych, obowiązujących w dacie złożenia zamówienia w ramach Akcji, umów na dostęp do Programu), mogą w ramach Akcji złożyć zamówienie obejmujące wyłącznie inne Programy (pakiety) niż Programy, do których dostęp aktualnie posiadają na podstawie uprzednio zawartych z Licencjodawcą umów.

§ 4

Szczegółowe zasady Akcji

1. Aby wziąć udział w Akcji Licencjodawca zobowiązany jest w okresie jej trwania wskazanym w § 6 ust. 8 poniżej złożyć dwa odrębne zamówienia:

- a) zamówienie na Licencję Standardową, tj. zamówienie na Program/y (pakiet/y) objęty/e Akcją, dla których obowiązuje cennik standardowy; oraz
- b) zamówienie na Licencję Promocyjną, tj. zamówienie na ten sam Program/y (pakiet/y), które są objęte Licencją Standardową, na warunkach promocyjnych określonych w niniejszym Regulaminie.

Aby wziąć udział w Akcji oba ww. zamówienia muszą być przez Licencjodawcę złożone jednocześnie.

2. Okres abonamentowy dla Licencji Promocyjnych rozpoczyna się w dacie uzgodnionej przez Licencjodawcę i Licencjodawcę i kończy po upływie uzgodnionego przez Licencjodawcę i Licencjodawcę okresu przypisanego Licencjom Promocyjnym. Zastrzega się, że:

- a) okres abonamentowy dla Licencji Promocyjnych nie może być dłuższy niż 6 miesięcy;
- b) okres abonamentowy dla Licencji Standardowych rozpoczyna się nie później niż 6 miesięcy po dacie złożenia zamówienia;
- c) w przypadku gdy w chwili złożenia zamówienia Licencjodawca posiada aktywny abonament na konkurencyjne w stosunku do zamawianego Programu oprogramowanie, Licencjodawca zastrzega sobie prawo do ograniczenia okresu abonamentowego dla Licencji Promocyjnych na okres trwający do dnia zakończenia dostępu do oprogramowania konkurencyjnego wynikający z umowy zawartej przez Licencjodawcę z dostawcą tego oprogramowania.

Po upływie okresu abonamentowego przypisanego Licencjom Promocyjnym Licencjodawca zaprzestaje udostępniać Programy objęte Licencją Promocyjną i zaczyna udostępniać Programy objęte Licencją Standardową.

3. Z zastrzeżeniem ustępu 4 poniżej, wszystkie warunki Licencji Standardowej i Licencji Promocyjnej, z wyjątkiem kwoty wynagrodzenia i okresu abonamentowego, są takie same. Zastrzega się w szczególności, że ilość udzielanych Licencjodawcy przez Licencjodawcę dostępow w ramach Licencji Promocyjnej jest równa ilości dostępow zamówionych w ramach Licencji Standardowej.

4. Zastrzega się, że umowa na Licencję Promocyjną ma status umowy terminowej w rozumieniu OWU bez względu na to, czy umowa na Licencję Standardową została zawarta w wariantcie umowy terminowej czy odnawialnej. Oznacza to, że Licencja Promocyjna jest udzielana na czas oznaczony, po którego upływie Licencja Promocyjna wygasa.

5. Dla zamówień składanych na Licencje Standardowe podstawą jest cennik Licencjodawcy na 2024 r., na podstawie którego następuje kalkulacja wynagrodzenia należnego Licencjodawcy od Licencjodawcy z tytułu udzielenia Licencji Standardowej.

6. Wynagrodzenie z tytułu udzielenia Licencji Promocyjnej wynosi 0,1 zł (10 groszy) netto za każdy produkt (pakiet) objęty Licencją Promocyjną, za każdy rozpoczęty miesiąc okresu abonamentowego Licencji Promocyjnej.

7. Zastrzega się, że przypisanie (podpięcie) użytkowników Programów do licencji następuje niezależnie dla Licencji Standardowej i Licencji Promocyjnej, co oznacza, że Licencjobiorca (upoważniony przez Licencjobiorcę administrator licencji) przypisuje użytkowników Programów dwukrotnie – odrębnie do Licencji Standardowej i Licencji Promocyjnej.

8. W ramach Akcji Licencjodawca udziela wyłącznie licencji (dostępów) imiennych.

9. W przypadku gdy Licencja Promocyjna dotyczy Programu (pakietu) Informator Prawno – Gospodarczy Optimum, zastrzega się, że korzystanie z tzw. raportów jest limitowane. Łączny limit ilości raportów możliwych do pobrania w ramach korzystania z Licencji Promocyjnej dla każdego udzielonego dostępu do IPG Optimum określa się jako iloczyn liczby 17 oraz liczby pełnych miesięcy, na które mają zostać udzielone Licencje Promocyjne. Dla uniknięcia wątpliwości podaje się przykład: *Zgodnie z ustaleniami Licencjodawcy i Licencjobiorcy Licencja Promocyjna na 1 dostęp do IPG Optimum ma zostać udzielona na okres abonamentowy trwający od 15 lutego 2024 r. do 30 kwietnia 2024 r. Oznacza to, że Licencjobiorcy będzie przysługiwało prawo do pobrania 34 raportów, jako iloczyn liczby 2 (pełne miesiące abonamentu na Licencje Promocyjne) i liczby 17.*

10. W przypadku gdy Licencja Promocyjna dotyczy Programu (pakietu), który umożliwia korzystanie z funkcjonalności „Pytania i odpowiedzi”, zwanej dalej „QA”, zastrzega się, że korzystanie z QA może być limitowane. Łączny limit ilości pytań możliwych do zadania w ramach korzystania z QA dla każdego udzielonego dostępu do Programu (pakietu) umożliwiającego korzystanie z QA określa się jako iloczyn liczby 6,25 oraz liczby pełnych miesięcy, na które mają zostać udzielone Licencje Promocyjne, przy czym w razie potrzeby uzyskany wynik zaokrągla się do liczby całkowitej w górę. Licencjodawcy przysługuje prawo do odmowy udzielenia odpowiedzi na każde kolejne pytanie ponad ww. limit. Dla uniknięcia wątpliwości podaje się przykład:

Zgodnie z ustaleniami Licencjodawcy i Licencjobiorcy Licencja Promocyjna na 1 dostęp do Programu umożliwiającego korzystanie z QA ma zostać udzielona na okres abonamentowy trwający od 15 lutego 2024 r. do 30 kwietnia 2024 r. Oznacza to, że Licencjobiorcy będzie przysługiwało prawo do zadania 13 pytań, jako iloczyn liczby 2 (pełne miesiące abonamentu na Licencje Promocyjne) i liczby 6,25, przy czym wynik zaokrąglono do liczby całkowitej w górę.

§ 5

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Akcji mogą być składane drogą elektroniczną na adres: obsługa.klienta@wolterskluwer.pl.

2. Reklamacje dotyczące wykonywania umowy licencyjnej na dostęp do Programu i korzystania z jej przedmiotu mogą być składane na zasadach opisanych w OWU i OWU Konsumentckich.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Licencjodawca zastrzega możliwość zmiany Regulaminu lub wydania nowego Regulaminu w trakcie Akcji. W szczególności zmiana jest uprawniona, gdy dojdzie do zmiany przepisów prawnych, zostaną wydane orzeczenia istotne z punktu widzenia dotychczasowej treści Regulaminu, bądź też Licencjodawca dokona takich zmian natury technologicznej w Programie, które nie zostały przewidziane w treści Regulaminu.

2. Jeżeli Licencjodawca będzie zainteresowany związaniem Licencjobiorcy nowym lub zmienionym Regulaminem, to winien wysłać jego treść na adres Licencjobiorcy, na co najmniej 14 dni przed wejściem w życie tego Regulaminu (o zachowaniu tego terminu będzie decydować data wysłania, a nie data doręczenia). Jeżeli w terminie 14 dni od dnia doręczenia zmienionego lub nowego Regulaminu

Licencjodawca nie dokona wypowiedzenia udziału w Akcji z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia, odpowiednio nowy lub zmieniony Regulamin będzie go wiązać po upływie terminu do złożenia wypowiedzenia, nie wcześniej jednak niż z datą jego wejścia w życie.

3. W przypadku niezachowania trybu opisanego w ust. 2 powyżej, nowy ani zmieniony Regulamin nie będzie miał zastosowania do Licencjodawcy; będzie go wiązać dotychczasowy Regulamin. Dla uniknięcia wątpliwości, podkreśla się zatem, iż opublikowanie przez Licencjodawcę nowego lub zmienionego Regulaminu, np. na stronie internetowej Licencjodawcy, nie powoduje zmiany warunków udziału w Akcji, o ile nowy lub zmieniony Regulamin nie zostanie doręczony Licencjodawcy przez Licencjodawcę w trybie opisanym w ust. 2 powyżej.

4. Kwestie dotyczące ochrony danych osobowych regulowane są w Polityce Prywatności, dostępnej pod adresem: <http://www.wolterskluwer.pl/polityka-prywatnosci>.

5. W przypadku Licencjodawców posiadających status konsumenta (tj. będących osobami fizycznymi dokonującymi czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową) informacje i pouczenia, w tym dotyczące reklamacji i możliwości odstąpienia od umowy, zawarto w OWU Konsumentckich (<https://pomoc.wolterskluwer.pl/ogolne-warunki-umowy-dotyczace-korzystania-przez-konsumentow-z-publicacji-elektronicznych-lex-nr-2-2023/>).

6. W przypadku Licencjodawców posiadających status quasikonsumenta (tj. będących osobami fizycznymi zawierającymi z Licencjodawcą umowę bezpośrednio związaną z ich działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla nich charakteru zawodowego) informacje i pouczenia dotyczące możliwości odstąpienia od umowy, zawarto w dokumencie „DODATKOWE OGÓLNE WARUNKI UMÓW DLA QUASIKONSUMENTÓW, TJ. PRZEDSIĘBIORCÓW BĘDĄCYCH OSOBAMI FIZYCZNYMI ZAWIERAJĄCYMI ZE SPÓŁKĄ WOLTERS KLUWER POLSKA SP. Z O.O. UMOWĘ BEZPOŚREDNIO ZWIĄZANĄ Z ICH DZIAŁALNOŚCIĄ GOSPODARCZĄ, A NIEPOSIADAJĄCĄ DLA NICH CHARAKTERU ZAWODOWEGO (nr 1/2023)”, dostępnych na stronie internetowej pod adresem <https://pomoc.wolterskluwer.pl/dodatkowe-ogolne-warunki-umow-dla-quasikonsumentow-tj-przedsiębiorcow-bedacych-osobami-fizycznymi-zawierajacymi-ze-spolka-wolters-kluwer-polska-sp-z-o-o-umowe-bezposrednio-zwiazana-z-ich-dzialalno/>.

7. Licencjodawca oświadcza, że Akcja stanowi promocję polegającą na transakcji związanej, w ramach której Licencjodawca udziela Licencjodawcy – ze względu na łączną wartość umów dotyczących Licencji Standardowej i Licencji Promocyjnej – licencji po cenie obniżonej (promocyjnej), w związku z czym Konsument lub Quasikonsument może odstąpić od Umowy jedynie w całości, tj. łącznie w stosunku do Licencji Standardowej oraz Licencji Promocyjnej, albo wyłącznie w części dotyczącej Licencji Promocyjnej.

8. Czas trwania Akcji ustala się na okres od dnia 1 lutego 2024 r. do dnia 31 grudnia 2024 r. Wzięcie udziału w Akcji poza okresem wskazanym w zdaniu poprzednim nie jest możliwe. Licencjodawca zastrzega sobie prawo do zakończenia Akcji przed upływem terminu jej zakończenia określonym w zdaniu pierwszym.